

**Título:** Revolución de la Inteligencia Artificial

**Texto:** “Porque el Señor da la sabiduría; de sus labios brotan conocimiento e inteligencia...Ante el Señor nada vale el sabio, ni el inteligente ni el consejero.” (Proverbios 2:6, 21:30)

**Objetivo:** Adoptar la tecnología no puede ser a expensas de reemplazar a Dios con tecnología.

**I. IA. Simplificado:** Comprender la Inteligencia Artificial

- A. Definición:** Desarrollo de sistemas informáticos que utilizan el aprendizaje automático para realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como la resolución de problemas, el aprendizaje, el reconocimiento de patrones y la toma de decisiones.
- B. Tipos:** Estrecha y General.
  - 1. **IA Estrecha:** Realice tareas específicas, como reconocimiento de voz, reconocimiento de patrones y sugerencias. (Ej. Siri, Alexa, Google Home, Amazon, Netflix, Google Maps)
  - 2. **IA General:** Tiene como objetivo replicar la inteligencia a nivel humano y realizar cualquier tarea intelectual que un humano pueda realizar. (Wall-E, Terminator, I-Robot)

**II. IA. Personalizado:** Extensión de la Inteligencia Humana

- A. Inteligencia Humana:** John McCarthy. Científico estadounidense que acuñó la frase IA. en 1956: La inteligencia humana incluye la capacidad de tener lógica, razonamiento, conceptualización, autoconciencia, aprendizaje, conocimiento emocional, planificación, creatividad, pensamiento abstracto y resolución de problemas.
- B. Inteligencia Humana Artificial:** Creación de sistemas informáticos que imitan a los anteriores. \*Haga la pregunta: ¿Qué no se puede fabricar en la tecnología IA.?

**III. IA. Analizado:** Comprender los Pros y los Contras

- A. Ventajas:** Reducción de errores humanos, disponibilidad 24 horas al día, 7 días a la semana, asistencia digital y trabajos repetitivos. (**Atención Sanitaria**-Ayuda en la detección, diagnóstico y tratamiento de enfermedades. **Transporte**-Vehículos autónomos. **Educación**-experiencias de aprendizaje personalizadas. **Banca Financiera**-Detección de fraude, servicios financieros personalizados. **Atención al Cliente**- Chatbots, asistentes virtuales).
- B. Desventajas:** Reposición de personas en puestos. (**Eliminación de Empleos**- desempleo y perturbaciones económicas. **División Socioeconómica**- no todos pueden permitirse la tecnología. **Seguridad y Privacidad**- la IA depende de información personal clave. **Dependencia Excesiva** de las habilidades humanas. (Ej. Autocorrección y ortografía)

**IV. IA. Armado:** Agregar datos personalizados para Suplantación. \*Ex. Cibercrimen, Deepfakes, Ingeniería Social, Robo de Identidad

**V. IA. Moralizado:** Por los Desarrolladores y el Usuario. \*El avance está superando las regulaciones y sanciones.

- A. **Filtros Imparciales:** Asegúrese de que los conjuntos de datos se amplíen, no se reduzcan.
- B. **Florecimiento Humano:** Los resultados deben ser para mejorar, no para perjudicar.
- C. **Plagio:** La tecnología de IA no fundamenta la fuente.

**VI. IA. Espiritualizado:** Marco del Reino construido sobre cinco pilares: (Marcos 1:15)

- A. **Existencia de Dios:** Fuente de Sabiduría, Comprensión, Conocimiento. (Job 12:13)
- B. **Eternidad de la Humanidad:** Creado con un alma para adorar. (Ecl. 3:11)
- C. **Necesidad de Comunidad:** Anhelado de pertenencia y aceptación. (Génesis 2:18)
- D. **Sentido del Propósito:** Innovar, crear, construir. (Mateo 25:15)
- E. **Vida en Misión:** Entregando esperanza real en Jesús. (1 Pedro 3:15)

**Declaración para llevar:** IA. Puedes dar información, pero sólo el Evangelio de Jesucristo puede darte revelación que crea la transformación del alma.

